

**УКРАЇНСЬКИЙ  
ІНСТИТУТ  
// ПІСЬМЕНИЦЬ**



**МІЖНАРОДНИЙ  
ФОНД  
ВІДРОДЖЕННЯ**

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО СОЦІОЛОГІЧНОГО  
ДОСЛІДЖЕННЯ В МЕЖАХ ПРОЄКТУ**

# **«ПІДТРИМКА ПРОМОЦІЇ ЧИТАННЯ В УКРАЇНІ»**

НА ЗАМОВЛЕННЯ ГО «ФОРУМ ВИДАВЦІВ»

ВИКОНАВЕЦЬ ТОВ «ІНФО САПІЄНС ІНТЕРНЕТІВЛ»



Київ 2023





# МЕТОДОЛОГІЯ І ОПИС АУДИТОРІЇ

**Мета дослідження** — вивчити поточну ситуацію щодо читання як соціальної практики

**Географія дослідження** — Україна, за винятком ТОО

**Вибірка і профіль аудиторії:**

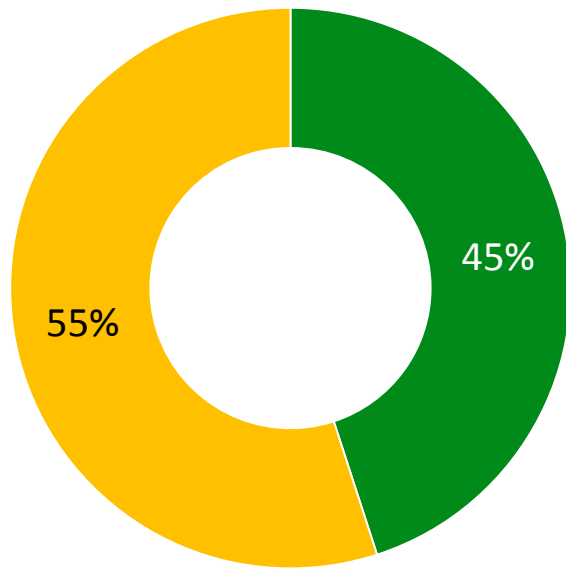
- Діти та підлітки (від 6 до 17 років) — 1000 інтерв'ю;
- Дорослі (16 років і старші) — 1000 інтерв'ю

**Методи збору інформації**

- Діти та підлітки: масове **особисте** репрезентативне опитування. Тривалість результативного інтерв'ю – до 10 хвилин ;
- Дорослі (16 років і старші): масове **телефонне** репрезентативне опитування. Тривалість результативного інтерв'ю – до 20 хвилин

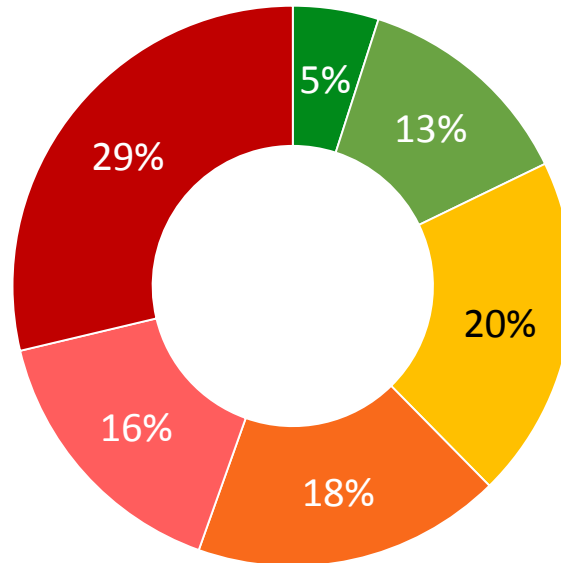
# Опис аудиторії

## Стать



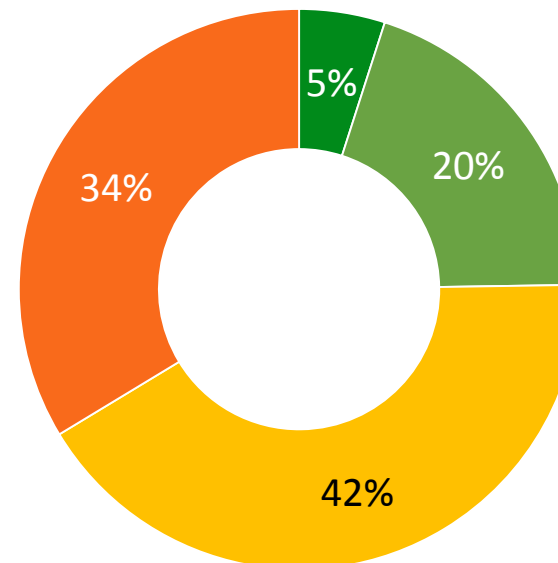
- Чоловіки
- Жінки

## Вік



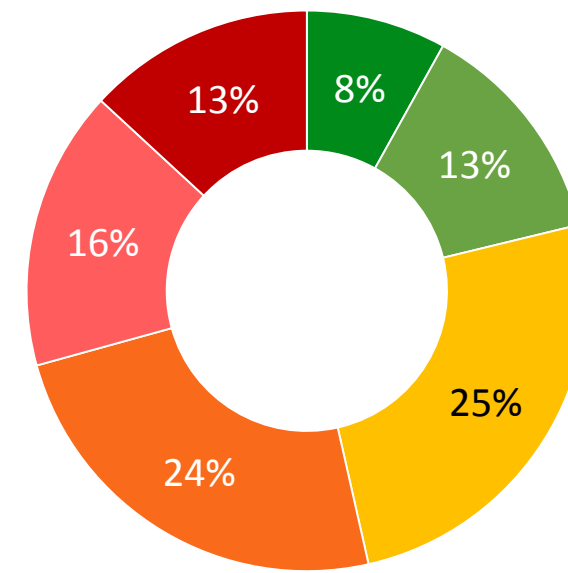
- 16-19 років
- 20-29 років
- 30-39 років
- 40-49 років
- 50-59 років
- 60 років і старше

## Освіта



- Незакінчена середня освіта
- Загальна середня освіта
- Середня спеціальна освіта
- Вища / незакінчена вища освіта

## Регіон



- Київ
- Північ
- Центр
- Захід
- Південь
- Схід





# ДОСЛІДЖЕННЯ ДОРΟΣЛИХ

# Частота використання дозвілєвих практик [1/2]

- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Декілька разів на рік
- Ніколи
- Важко відповісти



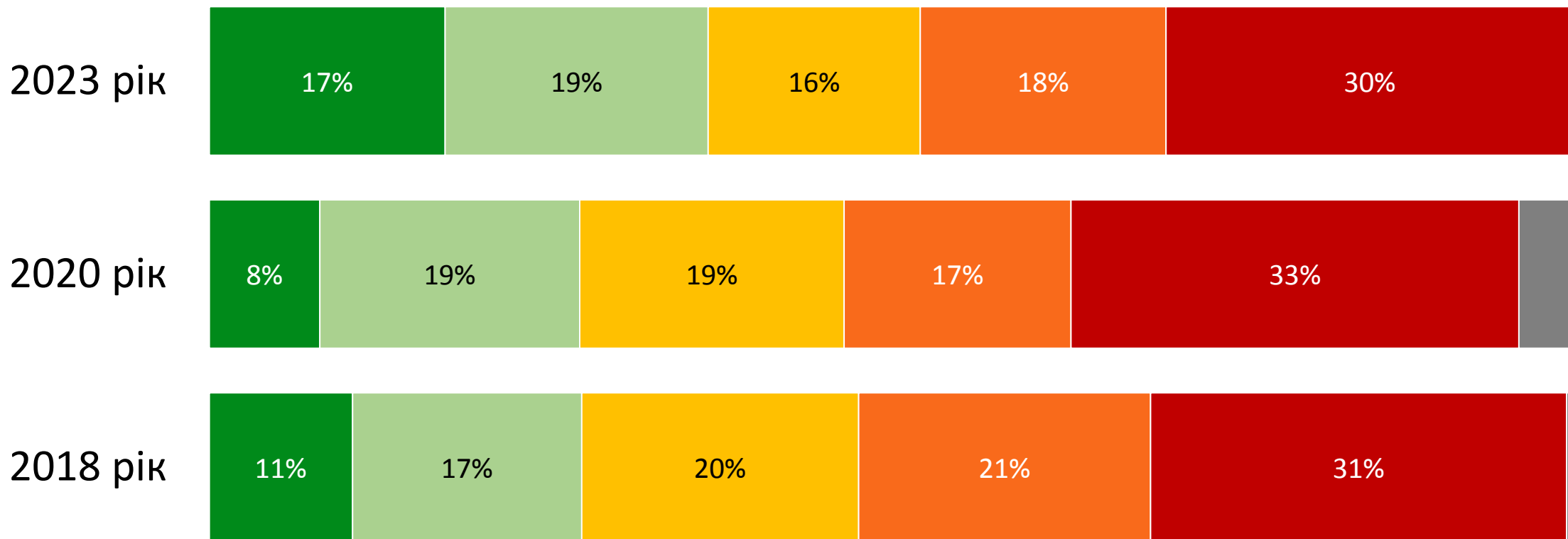
# Частота використання дозвілєвих практик [2/2]

- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Декілька разів на рік
- Ніколи
- Важко відповісти



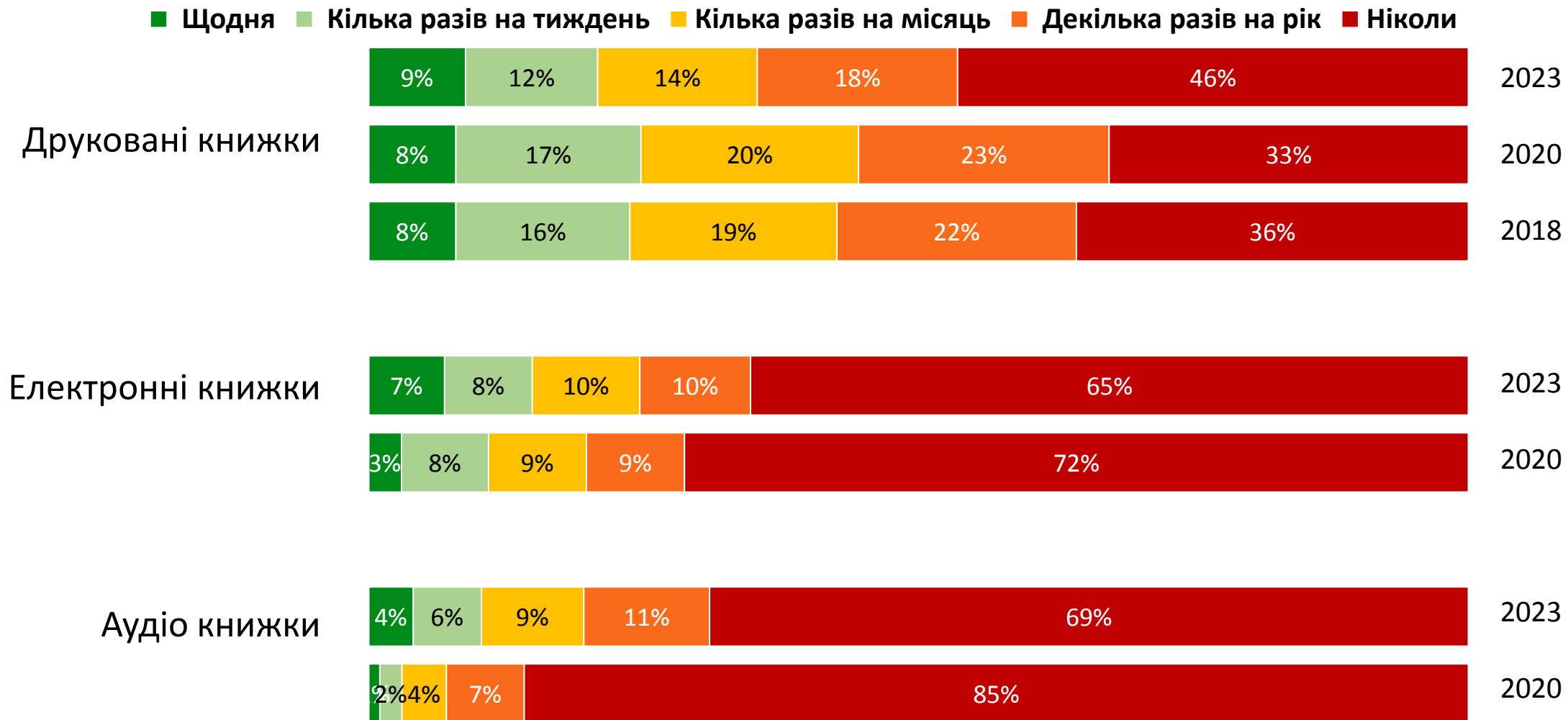
# Частота використання дозвілєвої практики читання книжок, 2023-2020-2018 рр.

- Щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Декілька разів на рік або рідше
- Ніколи
- Важко відповісти

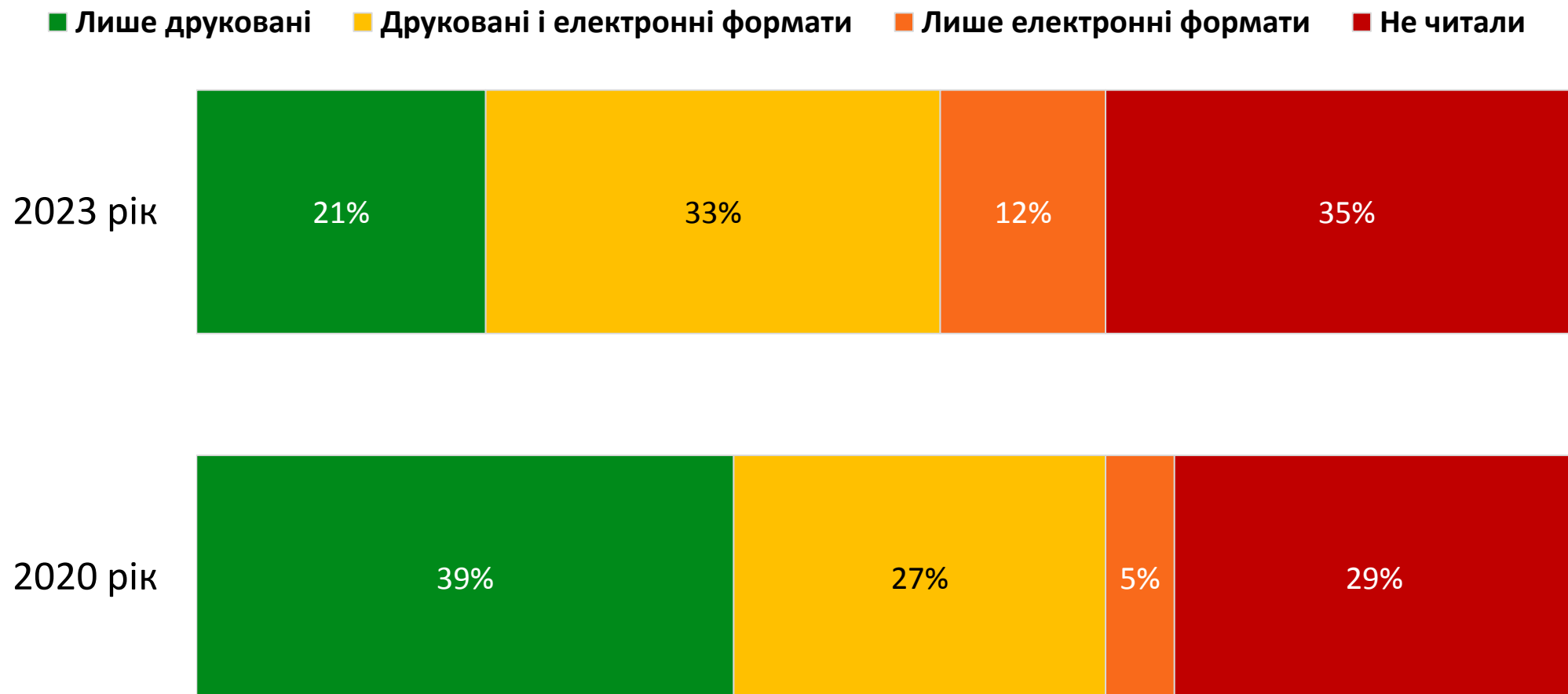




# Читання різних видів книжок, 2023-2020-2018 рр.

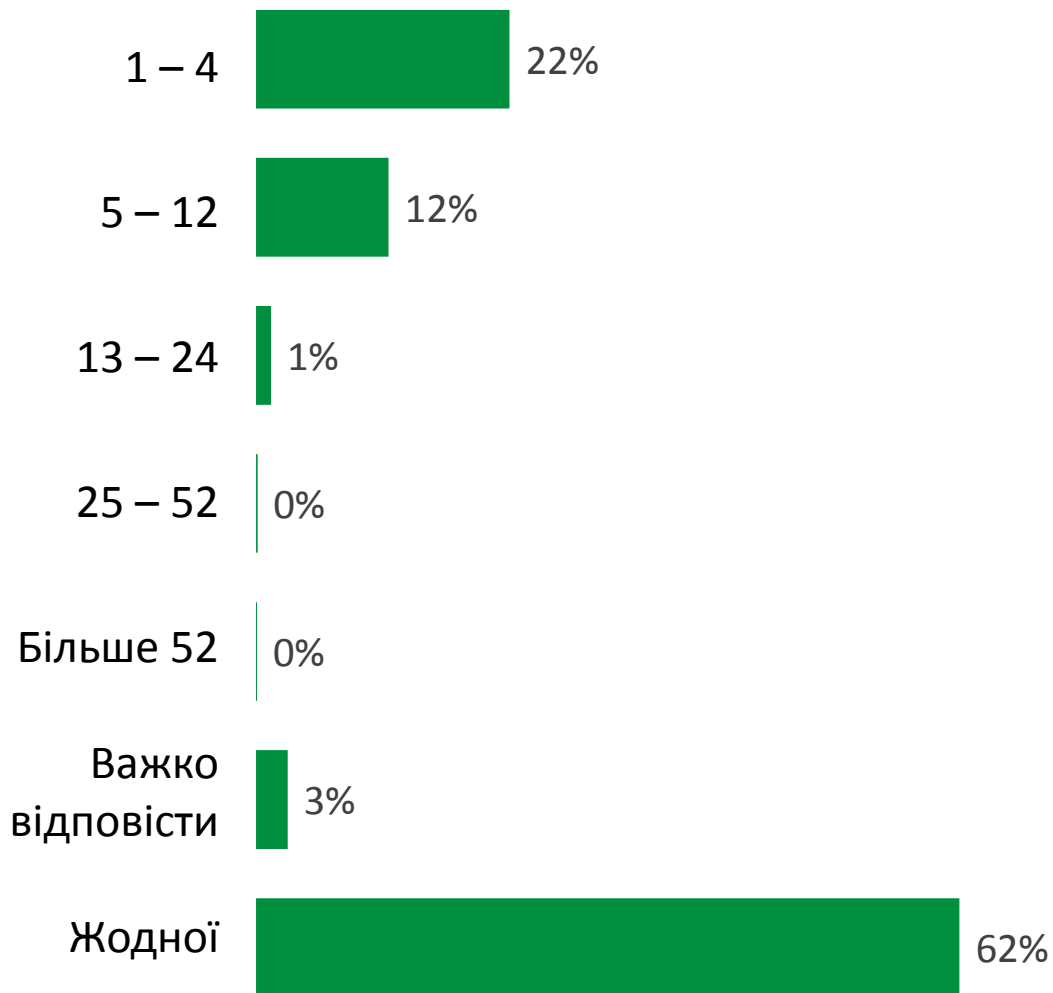


# Читання різних видів книжок, 2023-2020 рр.



# Кількість придбаних книжок, 2023 р.

## Друковані книжки



## Електронні книжки



## Аудіо-книжки



# Місця купівлі друкованих книг

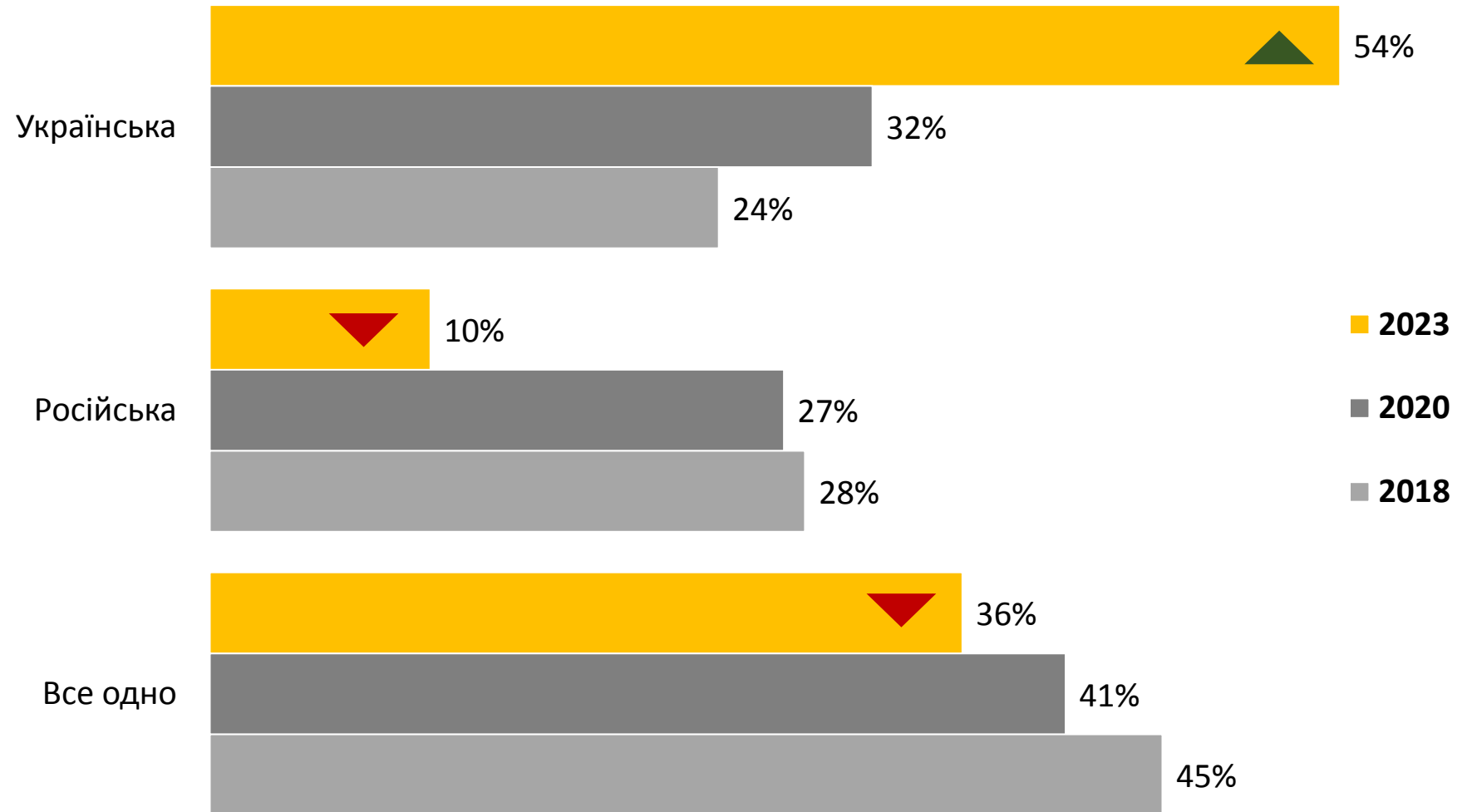




# Карта. В яких містах найбільше книжкових магазинів\*



# Мова читання, 2023-2020-2018 рр.

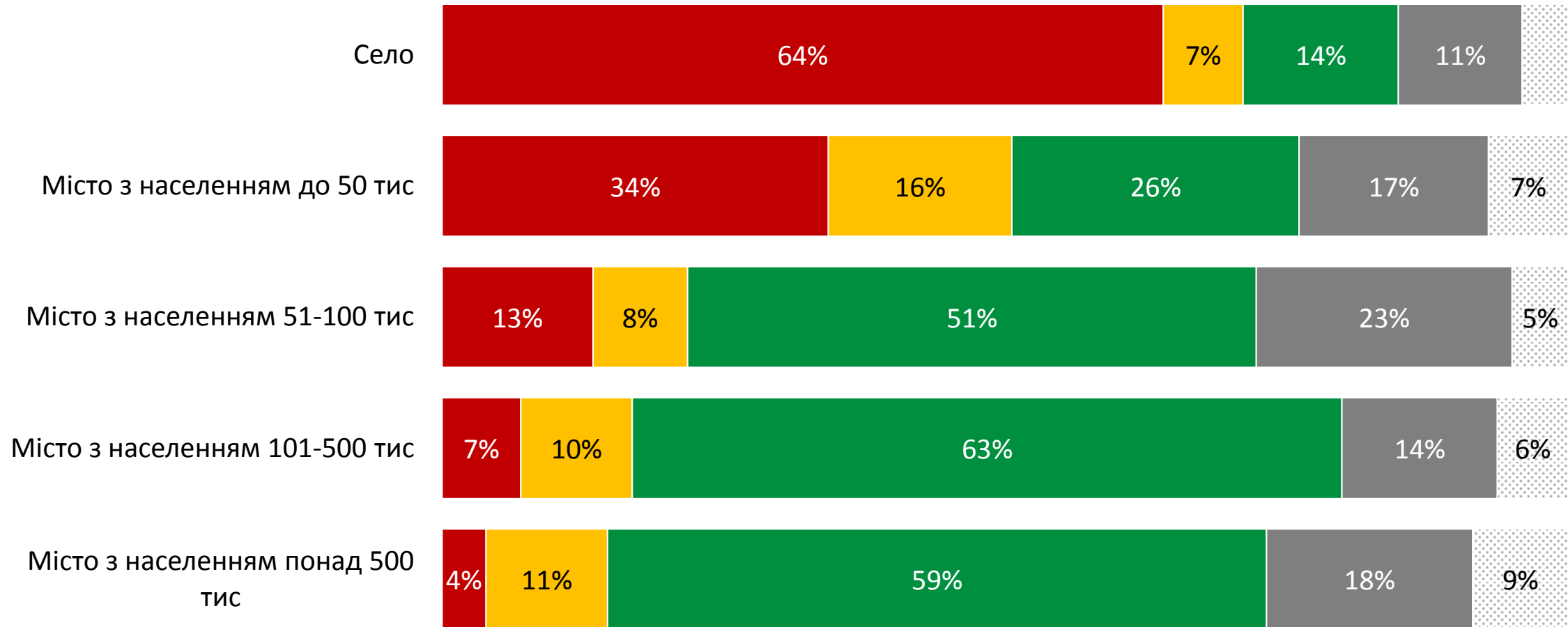


# Категорії причин не купівлі книжок



# Наявність книгарень в населених пунктах

- У нашому місті\селі нема книгарень
- У нашому місті\селі є книгарні, але їх недостатньо
- У нашому місті\селі достатньо книгарень
- Я не знаю, чи є книгарні у нашому місті\селі
- ⊗ Важко відповісти







# ДОСЛІДЖЕННЯ ДІТЕЙ

# Частота використання дозвіллевих практик [1/2]

- Щодня або майже щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Кілька разів на рік або рідше
- Ніколи
- Важко відповісти



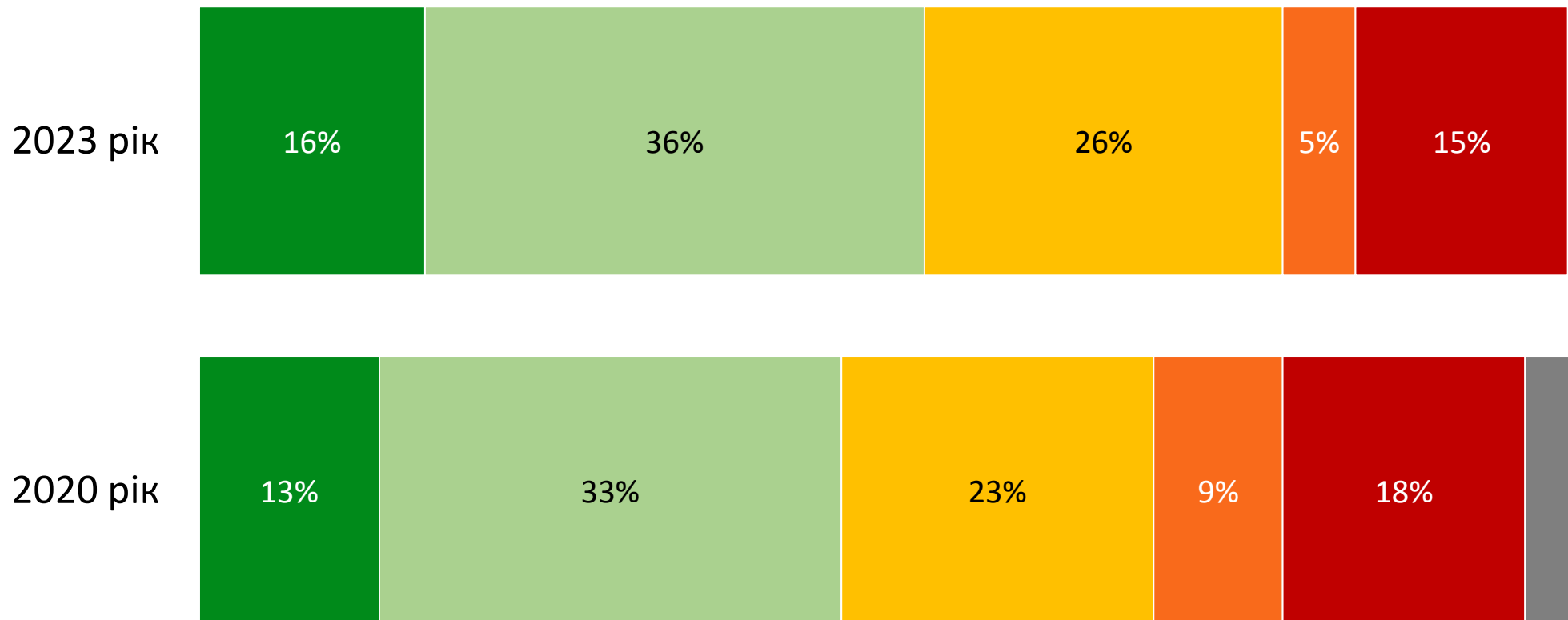
# Частота використання дозвілєвих практик [2/2]

- Щодня або майже щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Кілька разів на рік або рідше
- Ніколи
- Важко відповісти



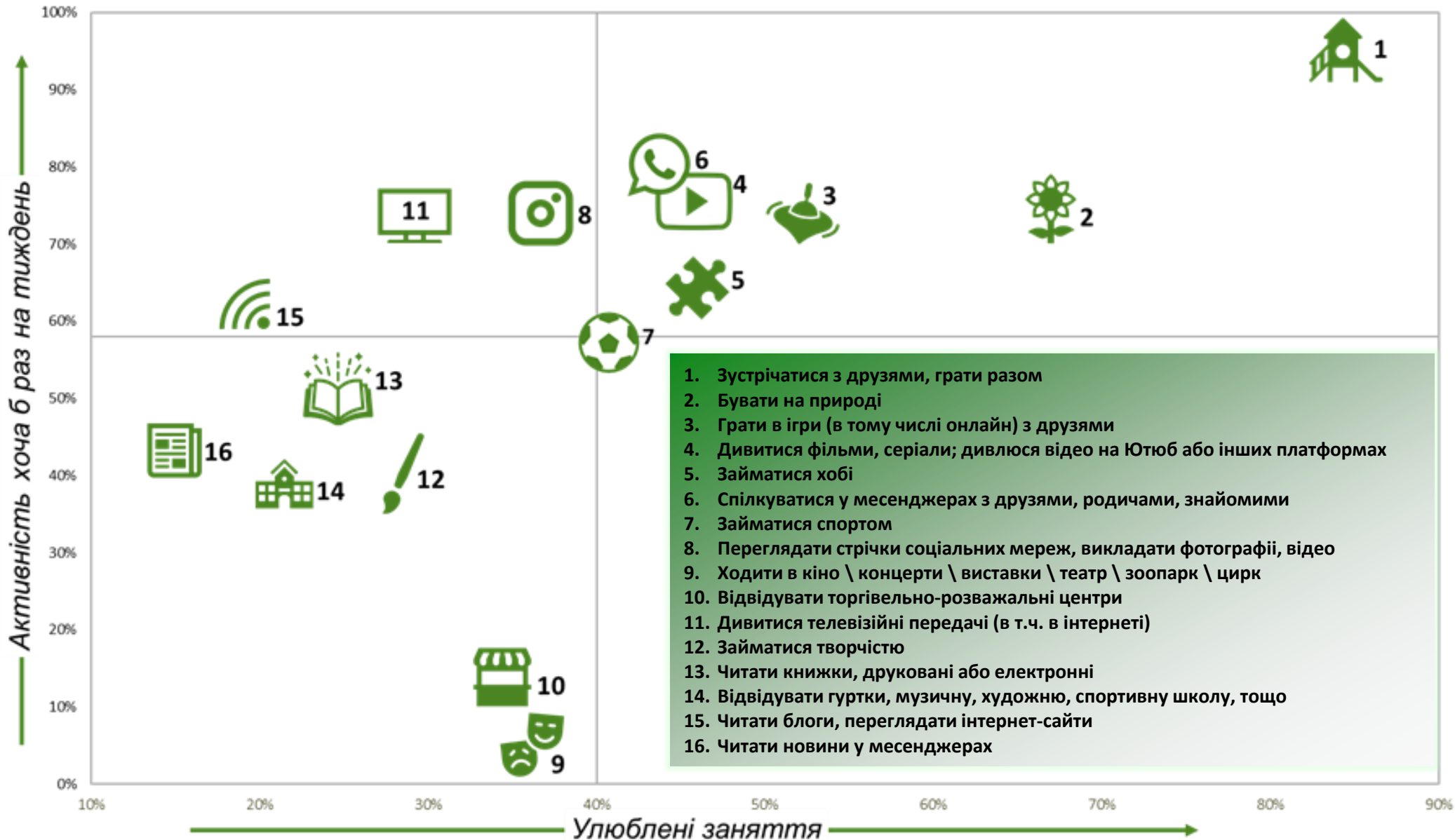
# Частота використання дозвілєвої практики читання книжок, 2020-2023 р.

- Щодня або майже щодня
- Кілька разів на тиждень
- Кілька разів на місяць
- Кілька разів на рік або рідше
- Ніколи
- Важко відповісти

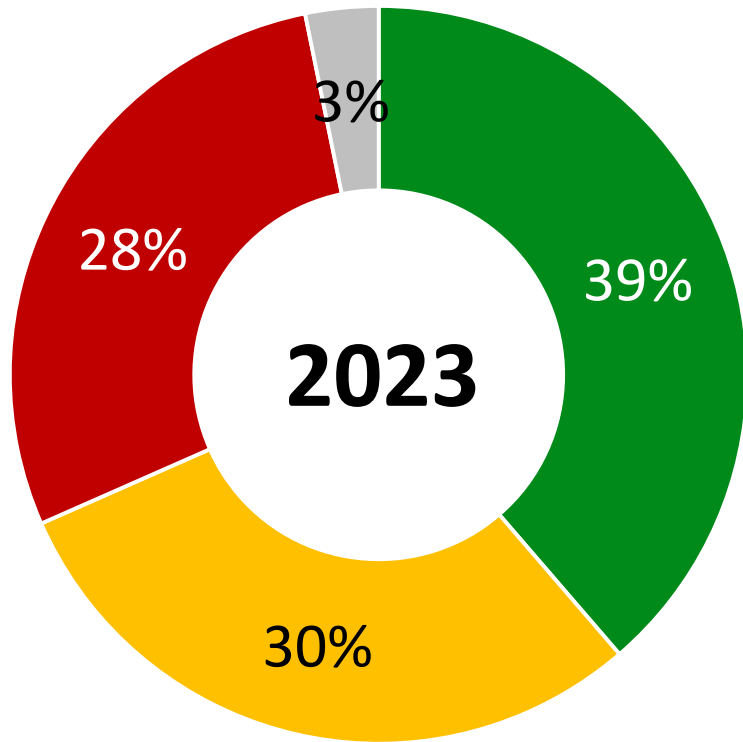




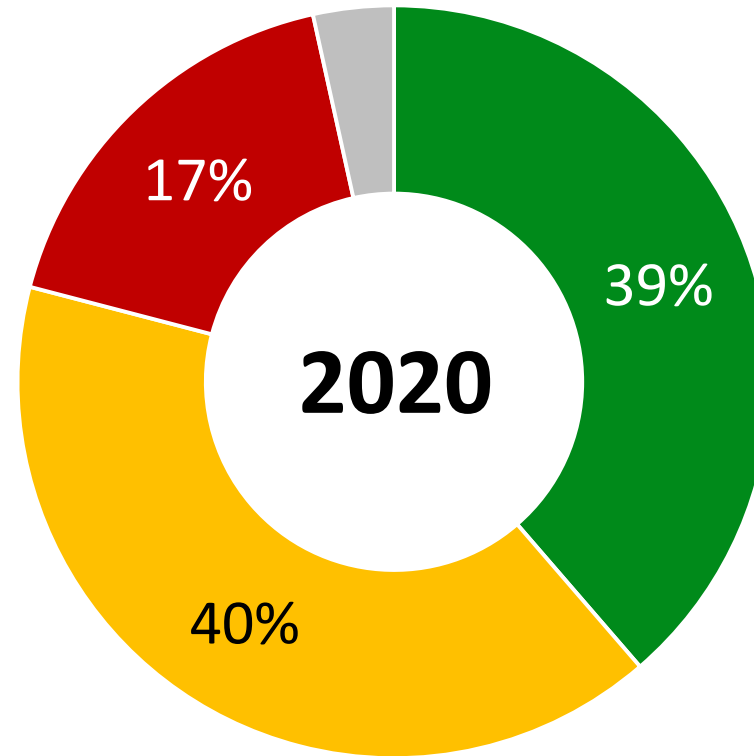
# Перехресний аналіз улюблених і частотних дозвіллевих практик



# Примус до читання



- Для задоволення
- Змушують



- І для задоволення, і змушують
- Важко сказати \ відмова

# Примус до читання: за частотою читання

	Нечитачі	Нерегулярні читачі	Щотижневі	Щоденні читачі
<b>Для задоволення</b>	<b>7%</b>	<b>29%</b>	<b>42%</b>	<b>62%</b>
<b>І для задоволення, і змушують</b>	<b>7%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>
<b>Змушують</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>9%</b>
<b>Я не читаю книжок взагалі</b>	<b>51%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>N=</b>	<b>165</b>	<b>335</b>	<b>388</b>	<b>175</b>

**УКРАЇНСЬКИЙ  
ІНСТИТУТ  
// ПІСЬМОВИХ  
КНИГ**



**МІЖНАРОДНИЙ  
ФОНД  
ВІДРОДЖЕННЯ**

**ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!**



Київ 2023